

©李盛弘

# IDEO 的设计方法卡牌

## 世楷贸易（上海）有限公司户外家具创新设计课程实践

### 一、课程简介

- 1. 课程名称：**人机工程学 2
- 2. 课程概况：**世楷贸易（上海）有限公司 团队和上海视觉艺术学院教师团队一起，带领学生们用 IDEO 设计方法进行户外公共空间家具的创新设计。学生们的设计作品以产品设计与家具设计的内容为主，但同时要考量服务设计与体验设计的元素。学生们需先定义出用户痛点和用户旅程主要触点，透过产品设计改善用户旅程，整合并提高设计产品的服务体验且满足基本户外公共空间家具设计的需求，最终的设计方案需要融入世楷贸易的品牌设计语言与整体风格。本学期通过在具体实践案例中学习的方式与结合世楷贸易的合作，落实学生的产品设计力、细微观察力、敏锐的同理心与对事物的洞察能力。
- 3. 课程性质：**产品设计专业必修课程（项目制），36 学时 /2 学分。
- 4. 教师团队简介：**领衔教授——  
李盛弘  
IDEO 上海办公室资深设计师，台湾成功大学工业设计和电气工程双学士。曾受邀担任 IDEA、Spark Design Award（星火国际设计奖）、IDA 国际设计奖和意大利 A' 设计大奖赛（A' Design Award and Competition）评委。  
客座讲师——  
姚昱承、Elisa Yao、赛艾伦、Michelle Gu、薛晓飞。  
课程助教——  
欧淳榕、张曼琳、张琳婧。
- 5. 参与学生：**产品设计专业，2017 级，共 16 位学生。
- 6. 课程时间：**2019 年 3 月—4 月
- 7. 合作单位：**世楷贸易（上海）有限公司
- 8. 课程回顾视频二维码：**见英文翻译右下角

© Lee Sheng-Hung

# IDEO Design Thinking Method Card

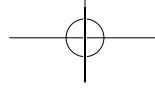
## Steelcase Outdoor Furniture Innovative Design Course

### I. Course Introduction

- 1. Course name:** Ergonomics 2
- 2. Course overview**  
Steelcase, an internationally renowned furniture brand, works with the SIVA teachers' team to guide students in designing innovative furniture in outdoor public space. The design works should focus on product design and furniture design, taking account of elements such as service design and experience design. Students should first identify key pain points and main touch points in user journey, and then improve the user journey through product design, integrate and design products' service experience to meet basic requirements for the design of furniture in outdoor public space. The final design proposal needs to present the design language and overall style of the furniture brand Steelcase. The course has adopted the approach of learning from practice by cooperating with Steelcase, an internationally renowned furniture brand, on implementing product design capability and cultivating keen observation ability and acute empathy.
- 3. Course nature:** Professional compulsory course for product design program 36 hours / 2 credits.
- 4. Teacher team introduction**  
**Leading professor**  
**Lee Sheng-Hung:** Senior Designer, IDEO Shanghai Office, with a Bachelor's degree in Industrial Design and Electrical Engineering from Cheng Kung University, Taiwan. He has been invited as a judge for IDEA, Spark Design Award, IDA International Design Award and A' Design Award and Competition in Italy.  
**Guest lecturer:** Elisa Yao, Ailun Sai, Michelle Gu, Xiaofei Xue  
**Assistant teacher:** Ou Chunrong, Zhang Manlin, Zhang Lingjing
- 5. Participating students**  
16 students majoring in product design program, Grade 2017.
- 6. Course duration:** March–April, 2019.
- 7. Course partner:** Steelcase

Course video QR code





## 二、课程主要运用的设计方法简述

IDEO 成立于 1991 年，由三家设计公司合并而成：大卫·凯利设计室（由大卫·凯利创立）、ID TWO 设计公司（由比尔·莫格里奇创立）和 Matrix 产品设计公司（由麦克·纳托创立）。IDEO 是全球顶尖的设计咨询公司，以产品发展及创新见长。

*IDEO Design Thinking Method Card* (<https://www.ideo.com/post/method-cards>) by Jane Fulton Suri (<https://www.ideo.com/post/thoughtless-acts>)，两套教材皆为设计界中的经典，包含经典的设计方法、调研方式和创新步骤等。

通过 IDEO 的设计思维方法论（图 7-1），帮助学生建立一套灵活与全面的设计思考能力：灵感启发；消费者访谈、如何设问、头脑风暴、顾客旅程、建模实作。



图 7-1 IDEO 设计思维方法卡牌

## 三、课程中设计方法论的教学运用总结

### 1. 主要课题内容创新

此次通过与世楷贸易的合作，将真实的设计挑战带入到课堂中，给予学生第一手面对客户的实战机会，了解如何帮助并满足用户与客户的真实需求。学生们皆要求亲自完成用户访谈与用户进行共同创作（Co-creation），找到用户真正的痛点，进而修正设计挑战。

### 2. 教学方法创新

跨领域、跨文化的交流。本堂课希望通过真实的案例参与，让学生们能自然地体验到服务设计、体验设计的核心思维与方法。第一堂课邀请到华人运通的设计主管姚昱承分享他自身的跨领域设计经验，他是如何在产品设计、家具设计、服务设计、组织设计等不同领域中成长与学习，并且一路走到他现在从事的交通工具设计产业。学期中也邀请到 IDEO 产品设计专家赛艾伦来课堂上为学生分享她从出国求学到就业的宝贵经验。艾伦具有跨国的工作经验，她分享了从纽约到上海的旅程中，不同的文化与生活体验下，如何建立起自身的设计风格与自信。此外，课程还邀请了飞利浦的艺术总监 Elisa Yao 前来课堂分享“如何用平面与沟通设计改变产品设计的型态与观感”，Elisa 具备丰富的业界经验，通过一个代表性的设计项目案例，给予同学们与众不同的感受与启发。最后一堂课邀请了来自世楷贸易的设计主管 Michelle 来对同学们的作品给予点评。课堂上希望藉由跨领域、跨文化的交流，产生出创意的火花，并且期望能够丰富学生们的设计思维。

练习说故事的能力。如何让设计师通过生动、真诚的表达方式，打动消费者、客户（世楷贸易）；如何通过英语表达上的练习，帮助学生拓展国际化视野；如何构思出一个具有缜密逻辑的故事线，让学生们不只是会设计一件好产品，更懂得如何卖出一件一个好的设计项目，这些都是非常重要的能力。除了语言的加强外，还通过与受邀来课堂上演讲的国外设计者的交流、互动，拓展了学生的设计国际观。

## 3. 优秀学生作品评述

案例 1：公共篮球场空间的户外家具设计（图 7-2）

小组成员：赖睿、张琳婧、刘婧怡、邱彦珩。



图 7-2 公共篮球场空间的户外家具设计

案例 2：公园供亲子使用的户外家具设计（图 7-3）

小组成员：钱方圆、叶蔚瑾、曹舒怡、张刘伟。



图 7-3 公园供亲子使用的户外家具设计

案例 3：咖啡厅的户外家具设计（图 7-4）

小组成员：陆爽天、付佳文、吕培欣、张曼琳。



图 7-4 咖啡厅的户外家具设计

案例 4：户外花园空间的公共家具设计（图 7-5）

小组成员：魏骊静、梁可。

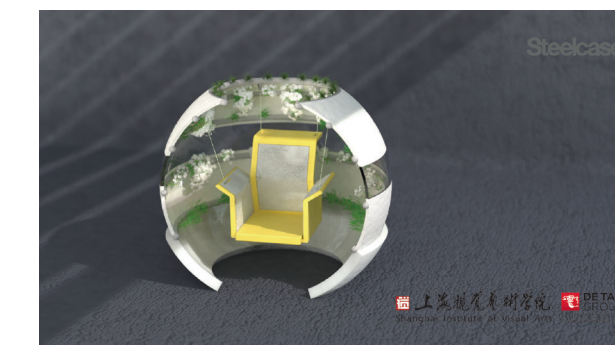


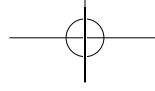
图 7-5 户外花园空间的公共家具设计

案例 5：公交站的户外家具设计（图 7-6）

小组成员：徐沂含、陈祯宁。



图 7-6 公交站的户外家具设计



#### 4. 教师团队对课程的简要评价

Elisa Yao (飞利浦设计上海公司传播设计艺术总监): 很荣幸能参与人机工程学产品设计专业学生们与宜家的教学合作项目。短短的一个下午, 见证的不只是最终的作品呈现, 更多的是灵活的教学方式以及沟通分享的过程。相比“填鸭式”的教学方式, 李盛弘老师给予学生以及老师们很大限度的灵活度, 在大架构之下, 大家自由表达想法。同学们不仅仅要对自己组的作品进行阐述, 还要对其他小组进行提问、挑战, 这样对作品及概念就有了更深入的了解。设计师在创作的过程中很容易出现盲点, 通过小组讨论, 能更全面的思考进而做出更人性化的设计。在参与学生作品讨论的过程中, 看到了很多青涩但有意思的想法, 这是资深设计师们有时反而会忽略的问题。在学生分享过程中看到了他们对作品的自信与分享的勇气。相信这群新兴设计师们在这样的过程中已经学习到超越作品本身的思维方式, 更自由, 但同时也更全面。

Michelle Gu (世楷贸易工作场所战略与解决方案经理): 作为一名从事多年设计工作的设计师, 非常有幸参与了上海视觉艺术学院视觉德稻设计学院的创意设计课程。非常欣慰的了解到学生们设计作品是基于以人为中心展开的观察、访问、测试等一系列调研方法, 从而深入了解终端用户的真正需求和其他潜在可能性。感谢老师们将设计精髓之一——方法论做为重点教授给学生。我非常享受本次评图过程, 学生们的作品汇报让我惊喜不断, 不仅仅是作品本身的精彩呈现, 同学们的团队合作精神、洞察力以及娴熟的综合设计技能, 都给我留下了极为深刻的印象!

薛晓飞 (世楷贸易教育部门市场经理): 非常高兴能有机会帮助世楷贸易和上海视觉艺术学院搭建一个交流合作的平台。与盛弘相识是在 2017 年的清华大学项目上, 我们在一起构思一个协助清华五道口金融学院、清华美院、IDEO 共同协作的培训空间项目。在盛弘介绍了学生群体、课程内容、授课方式 (授课、汇报、小组、展览等) 后, 我们结合空间特色共同打造了适合的方案。盛弘的创新思维让人印象深刻。在和盛弘聊设计的时候得知, 他不仅自己做设计, 还在上海视觉艺术学院授课, 把自己的所思所想融合到课程计划中, 给全班一个主题。大二的学生分成小组, 每组自拟研究方向、分工合作、头脑风暴、做模型、汇报, 邀请企业界的专家对学生的功课进行点评和交流。听了以后, 让我很兴奋, 希望自己可以和盛弘的学生一起参与到课堂中。整个课程完美的诠释了如何培养创新性人才, 赋能学生, 让学生掌握主动性。同时让学生用英文汇报, 邀请校外嘉宾, 让学生有机会和业界一线的从业者交流, 建立联系 (图 7-7)。真诚地为学生们有这样的老师而开心, 也为世楷贸易团队能助力这样一种创新型教学、助力培养人才而感到荣幸。



图 7-7 师生团队在世楷贸易上课

#### 5. 学生代表对课程的简要评价

张曼琳: 这次的人机工程学课堂可以说是一次收获颇丰的难忘锻炼, 能与世楷贸易这样一个优秀的公司合作, 我们是非常幸运的。这不仅仅是一堂授予书面知识的课, 李盛弘老师通过富有挑战性的项目让我们在做项目的过程中学习到大量的知识和经验。我们每个学生都充满了干劲, 想要做到最好。课程中学生 4 人一组, 自主选择合作项目。一个优秀的团队依仗的不单是个人的设计素养, 更是每个团员的团队意识和合作精神。在这次的课堂中我们每一组都感受到了团队协作所需要的精神和责任感。相信这样的经验能协助我们在未来的工作岗位上做到更好, 成为一名真正优秀的设计师。此外, 李盛弘老师每周都会请一名优秀的设计师来做讲座, 分享他们的设计经验并给予我们项目设计的反馈, 这给我们带来的帮助与鼓舞是非常大的。通过这些优秀设计师, 我们更加明白如何去规划自己的设计之路。算起设计时间, 其实只有短短 4 周, 可每个人都全力以赴, 以超高的效率完成了项目, 最终的成果也让我们感到自豪。感谢李盛弘老师的教导与提供的机会, 这节课真的棒极了!

张琳婧: 在李盛弘老师的课堂里总是能得到许多的机会和惊喜, 让我们拥有更宽广的眼界, 进行更深入的思考。这学期, 盛弘老师为同学们和世楷贸易搭建了一个很好的桥梁, 并且在学期末带领我们去世楷贸易进行项目汇报和参观, 这使我们能与优秀的公司和产品面对面, 更直接地感受和体验设计的魅力。这样的合作, 让我们对品牌、设计语言、市场需求和现有的产品有了更深入的了解。在教学的过程中, 盛弘老师十分重视对我们设计调研能力的培养, 他结合他的实践经验, 给我们传授了许多设计调研的方式、方法, 帮助我们不断提高洞察问题和与人沟通的能力, 让我们更具备设计师的敏锐性, 能够更快的发现存在的问题, 进行更深入的思考, 从而拥有更多的创意, 设计出更好的作品。

## 四、结语

设计应该在实践中学习, 特别在人们对于设计的要求与想像在不断地提升的阶段, 唯有通过产学合作的真实项目, 才有可能将纸上的创新设计概念变成真正的影响力。同时随着社会各方面的进步, 消费者对设计、生活上的需求趋于复杂, 也更加追求个性化、客制化, 各方面直接与间接的影响到设计与人机工程学本质上的意义。不同于传统的单向式授课, 本课程更专注于互动式与启发式的学习方法, 希望教授给同学的是一套系统的思维方式, 能够更加有效地学习, 着重于在多元化实践中学习的方式, 落实学生的产品设计力、细微观察力、敏锐的同理心与对事物的洞察能力 (图 7-8)。



图 7-8 师生团队在世楷贸易汇报